



ТВЕРЖДАЮ:

Директор ГБУ РК «Национальная  
детская библиотека Республики Коми  
имени С.Я. Маршака

*И. М. Ю. Кружалева*  
гендир 2025 г.

План продвижения услуг  
государственного бюджетного учреждения Республики Коми  
«Национальная детская библиотека Республики Коми имени С.Я. Маршака» на 2026 год

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Периодичность	Показатель	Значение показателя
1.	Проведение мероприятий в контексте продвижения услуг учреждения с привлечением СМИ	Кожешкурт Д.А.	ежемесячно	Упомятаемость в СМИ в контексте продвижения услуг учреждения	Не менее 3 в месяц
2.	Публикации в официальных сообществах государственных учреждений в социальной сети «ВКонтакте»	Кожешкурт Д.А., руководители структурных подразделений	еженедельно (1-7; 8-14; 15-21; 22-28 числа месяца; даты с 29 по 31 не идут в учет)	Количество публикаций в официальных сообществах государственных учреждений в социальной сети «ВКонтакте» (оригинальные и репосты)	(указывается количество, не менее 5 в неделю)
3.	Качество организации работы в системе «Госпаблики»	Монастырёва И.В., Кожешкурт Д.А., Юристовская А.В.	ежемесячно	1. Размещение достоверной информации о деятельности учреждения в официальных сообществах; 2. своевременное реагирование на изменение в работе системы; 3. ответственность за деятельность администратора сообщества, размещающего информацию на официальных ресурсах; 4. скорость реагирования на возможные информационные риски; 5. оперативность предоставления информации в рамках запросов работников отделов Министерства и Медицентра при Министерстве	Да (80% и более), нет (менее 80%)  (указывается сумма значений позиций 1-5. Каждая позиция имеет вес 20% (да – 20%, нет – 0%))
4.	Реализация партнерских проектов (исключая внутриведомственные проекты)	Руководители структурных подразделений	ежеквартально	Реализация партнерских проектов (исключая внутриведомственные проекты)	Не менее 1 в квартал

5.	Участие в конкурсах, фестивалях, форумах	руководители структурных подразделений	ежеквартально	Участие в конкурсах, фестивалях, форумах	Не менее 1 в квартал
6.	Реализация маркетинговых акций	Руководители структурных подразделений	ежемесячно	Количество реализованных акций	Не менее 1 в месяц
7.	Проведение обучающих мероприятий для сотрудников учреждений	Круглова М.Ю.	ежеквартально	Проведение обучающих мероприятий* для сотрудников учреждений по возможности с охватом в течение года всех категорий сотрудников	Не менее 1 в квартал
8.	Проведение мероприятий в рамках реализации Межведомственного проекта «Культура для школьников»	Юристовская А.В.	ежеквартально	Проведение мероприятий для школьников	Не менее 5 в квартал