

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Международной сетевой акции
«Наша история – наша гордость: по следам Александра Невского»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение о проведении Международной сетевой акции «Наша история – наша гордость: по следам Александра Невского» (далее – Акция) определяет порядок организации и проведения Акции, цели и задачи, критерии отбора работ, состав участников, порядок награждения победителей и участников.
- 1.2. Акция посвящена 800-летию со дня рождения князя и полководца Александра Невского.
- 1.3. Организатор Акции: государственное бюджетное учреждение культуры Новосибирской области «Областная детская библиотека им. А. М. Горького».
- 1.4. Материалы Акции (работы участников) могут быть использованы Организатором в дальнейшем на его усмотрение.

2. Основные цели и задачи Акции

2.1. Цели Акции:

- приобщение детей и подростков к активной познавательной и творческой деятельности;
- привлечение внимания учащихся разных стран к личности Александра Невского как значимой фигуры в истории.

2.2. Задачи Акции:

- раскрытие творческого потенциала детей и подростков;
- создание среды для межкультурного диалога;
- расширение представлений об Александре Невском у участников;
- развитие навыков работы с визуальным или текстовым материалом;
- создание условий для развития творческого мышления и эстетического вкуса;
- поощрение исторических знаний и читательского интереса среди подрастающего поколения.

3. Содержание Акции

- 3.1. Участникам предлагается проявить фантазию и собрать дружину верных и сильных воинов для князя и полководца Александра Невского, выложив на своих страницах в социальных сетях работы к конкурсам:
 - **Конкурс резюме «Собери княжескую дружину!»**. Участнику нужно предложить лучшую на его взгляд кандидатуру дружинника для войска Александра Невского – персонажа киноиндустрии, литературы или реальное историческое лицо прошлого или настоящего (писателя, учёного, спортсмена, врача и пр.). Участник заполняет краткую анкету кандидата (Приложение 1 – образец) и пишет сопроводительное письмо, где убедительно доказывает и объясняет, почему его кандидат достоин стать княжеским дружинником.
 - **Конкурс мемов «Мудрость полководца»**. Участник продолжает известные фразы князя из фильма «Александр Невский» (1938, режиссёр Сергей Эйзенштейн) в юмористическом ключе. Работа сопровождается одной или несколькими

иллюстрациями (Приложение 2 – образец). За основу конкурсных работ взяты следующие фразы:

- «Кто к нам с мечом придёт, тот...»;
- «Надо крепить оборону на Западе, а друзей искать...»;
- «... на том стояла и стоит русская земля».

- **Конкурс селфи «Look braveго воина».** Участник публикует фотографию, на которой он представлен в боевом облачении воина-дружинника. Каждая фоторабота должна сопровождаться названием и кратким, понятным, познавательным описанием костюма.

3.2. Конкурсные работы нужно выложить в социальных сетях с хэштегом #ДружинаНевского и отметить аккаунт библиотеки (@deti_v_biblioteke_nsk «ВКонтакте», @biblioteka_gorkogo_nsk в «Instagram»). Аккаунты участников должны быть открытыми.

4. Требования к конкурсным работам

- 4.1. **Конкурс резюме «Собери княжескую дружину!».** Творческая работа должна быть представлена в виде поста с изображением выбранного персонажа и авторским текстом объёмом не более 2 000 знаков с пробелами. К конкурсу не допускаются заимствованные из Интернета работы. Первоисточник (книга, фильм или сериал) не должен содержать возрастное ограничение 18+.
- 4.2. **Конкурс мемов «Мудрость полководца».** Участник выкладывает пост с авторским мемом – объектом, созданным электронным средством коммуникации, содержащим предложенную фразу и картинку в остроумной, ироничной форме. К конкурсу не допускаются заимствованные из Интернета работы. Первоисточник изображения (кадр фильма, сериала и пр.) не должен содержать возрастное ограничение 18+.
- 4.3. **Конкурс селфи «Look braveго воина».** На конкурс принимаются исключительно авторские фотографии, сделанные лично участником Акции на фотоаппарат или смартфон. Фотографии, заимствованные из Интернета, а также выполненные другими лицами, не рассматриваются и не допускаются к участию в конкурсе. Описание фотографии не должно превышать 1 000 знаков с пробелами.
- 4.4. Рабочим языком Акции является русский язык. Конкурсные работы, содержащие текст на другом языке, не рассматриваются.
- 4.5. Каждый участник гарантирует, что является автором предоставляемой к участию в конкурсе(ах) работы.
- 4.6. Работы, не отвечающие одному или нескольким пунктам настоящего Положения, не рассматриваются.
- 4.7. Оценка работ производится по каждому конкурсу отдельно.

5. Условия участия в Акции

- 5.1. В Акции могут участвовать дети и подростки без территориальных ограничений.
- 5.2. К участию в конкурсах приглашаются дети и подростки 12 – 17 лет. Итоги подводятся по двум возрастным категориям: 12 – 14 лет и 15 – 17 лет.
- 5.3. Принимаются только индивидуальные работы.
- 5.4. Один участник имеет право принять участие в нескольких конкурсах Акции одновременно.
- 5.5. Аккаунт участника в социальной сети должен быть открыт, пост – содержать конкурсный хэштег.
- 5.6. Для участия в конкурсе необходимо **не позднее 10 мая 2021 г.** заполнить анкету-заявку по ссылке: <https://clck.ru/TQjR6>.

6. Критерии оценки работ

- 6.1. Наличие авторского подхода к раскрытию темы;

- 6.2. Креативность и оригинальность замысла;
- 6.3. Качество исполнения работы (эстетичность; аккуратность исполнения);
- 6.4. Соответствие требованиям конкурса;
- 6.5. Качество изображения (для конкурсов мемов и селфи);
- 6.6. Грамотность текста работы;
- 6.7. Оформление работы;
- 6.8. Не рассматриваются работы:
 - содержащие плагиат, некорректное цитирование, ненормативную лексику;
 - неотредактированные, содержащие большое количество грамматических ошибок;
 - без указания автора и названия произведения, нарушающие права на интеллектуальную собственность третьих лиц;
 - сопровождаемые изображениями, имеющими низкое художественное или техническое качество;
 - призывающие к насилию, травле и пропагандирующие разжигание межнациональной розни.

7. Сроки проведения Акции

7.1. Конкурсы проводятся с **24 февраля 2021 г. по 1 июля 2021 г.**

7.2. Этапы проведения конкурсов:

I этап: с **24 февраля по 10 мая 2021 г.** – приём заявок и создание конкурсных работ. Старт Акции приурочен ко Дню защитника Отечества, завершение приёма работ участников – ко Дню Победы в Великой Отечественной войне.

II этап: с **11 мая по 28 мая** – работа жюри.

III этап: с **31 мая по 10 июня** – подведение итогов конкурсов. Ко Дню России будут объявлены результаты Акции и имена победителей конкурсов.

IV этап: с **11 июня по 1 июля** – отправка электронных наградных документов и призов участникам Акции.

7.3. Работы, присланные **позже 10 мая**, к участию в конкурсе не принимаются.

7.4. Представленные творческие работы не возвращаются и не рецензируются.

8. Подведение итогов и награждение победителей

8.1. Подведение итогов конкурсов состоится **до 10 июня 2021 года**. Объявление результатов Акции и имён победителей будет приурочено ко Дню России.

8.2. Определяются победители в двух возрастных категориях. Их количество зависит от решения членов жюри.

8.3. Победители будут награждены дипломами и призами. Оргкомитет имеет право поощрить авторов лучших работ.

8.4. Участники Акции и их руководители получают благодарственные письма.

9. Контактная информация

Адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. Некрасова, д. 84.

Телефон: +7 (383) 224-72-70

Сайт ГБУК НСО «Областная детская библиотека им. А.М. Горького»:

<http://www.maxlib.ru/>

Координатор акции: заведующая сектором социального партнёрства, Глушкова Юлия Антоновна, proekt@maxlib.ru, тел.: +7 (383) 224-72-70 и +7-952-946-64-77.

Образец анкеты для конкурса резюме «Собери княжескую дружину!»

Полное имя: Кот в сапогах;

Имя поручителя: Шарль Перро;

Дата рождения: неизвестная пора Средневековья (приблизительно 17 век);

Образование: хитрость, смекалка и жизненная нужда;

Место проживания: замок маркиза де Карабаса;

Способ связи: позовите «кис-кис-кис»;

Ключевые навыки:

- представительские навыки;
- живой ум;
- нестандартный подход к сложным задачам;
- лидерские качества;
- изобретательность;

Достижения:

- удачный стартап: с «0» создал своему хозяину, сыну мельника, владения (поля, замок) и добрую репутацию (титул);
- женил своего бедного хозяина на дочери короля;
- победил людоеда;

Опыт работы: служил только маркизу де Карабасу (бывшему мельнику).

Кот в сапогах достоин стать дружинником войска Александра Невского, поскольку благодаря тактическому манёвру сумел победить злодея: убедил страшного людоеда превратиться в мышь, которая стала для него лёгкой добычей. Победа над людоедом не только помогла коту выгодно представить своего хозяина в глазах короля и его дочери, но и спасла жизнь местным крестьянам. Кот в сапогах прекрасно пользуется военными хитростями, благодаря чему будет полезным воином, который при ограниченных ресурсах сможет достичь значимых побед.

Образец работы для конкурса мемов «Мудрость полководца»

