

ПОЛОЖЕНИЕ

о детском конкурсе плакатов «Честные деньги»

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения детского конкурса плакатов «Честные деньги» (далее – Конкурс) среди детей в возрасте от 6 до 12 лет.

1.2. Организация и проведение Конкурса осуществляется редакцией детского журнала Республики Коми «Радуга» (функционирует на базе АУ РК «Редакция газеты «Республика») при поддержке Отделение – Национальный банк по Республике Коми Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации, Министерства финансов Республики Коми, Управления Федеральной налоговой службы России по Республике, Коми Регионального центра повышения финансовой грамотности Республики Коми (функционирует на базе ГОУ ВО КРАГСИУ) и Национальной детской библиотеки Республики Коми имени С.Я. Маршака.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – в наглядной, творческой форме показать детям разницу между «лёгкими деньгами» (быстрая, но рискованная или нечестная выгода) и «безопасными деньгами» (честный труд, разумное обращение с финансами, долгосрочные и надёжные способы заработка и сбережения), сформировать основы финансовой грамотности и ответственного отношения к деньгам.

2.2. Задачи Конкурса:

- помочь детям через творчество осмыслить понятия «честный заработок», «финансовая безопасность», «риски лёгких денег»;
- стимулировать интерес к вопросам личных и семейных финансов в доступной для ребёнка форме;
- развить навыки визуального выражения идеи: умение передать смысл с помощью композиции, символов, образов и лаконичного текста;
- создать условия для творческого самовыражения и личностного развития участников;
- объединить детей и взрослых (родителей, педагогов) в обсуждении темы финансовой грамотности.

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. К участию приглашаются дети в возрасте от 6 до 12 лет – воспитанники дошкольных учреждений, учащиеся общеобразовательных школ, творческих студий и кружков Республики Коми. Работы принимаются индивидуальные и коллективные.

3.2. Количество участников Конкурса не ограничено.

СРОКИ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

4.1. Конкурс проводится с 20 июня по 25 июля 2026 года. Приём работ осуществляется до 25 июля 2026 года включительно.

4.2. Для участия необходимо создать плакат, раскрывающий тему разницы между «лёгкими» и «безопасными» деньгами. Плакат может использовать любые образы, понятные детям: например, противопоставление «волшебной монеты, которая исчезает» и «копилки, в которую ребёнок сам откладывает», «подработки за честную награду» и

«обмана/азартных игр», «быстрого выигрыша с риском» и «постепенного накопления с гарантией».

4.3. Готовый плакат (отсканированный вариант или чёткая фотография) необходимо разместить в альбоме «Честные деньги» на официальной странице журнала «Радуга» в социальной сети ВКонтакте (vk.com/zurnal_radugnie). Файл должен быть в формате JPG или PNG, максимальное разрешение – 300 т-д,

4.4. В комментарии к изображению нужно указать: имя и фамилию автора (или авторов), возраст, населённый пункт проживания, образовательное учреждение. Если работа коллективная – указать всех участников.

4.5. К изображению необходимо прикрепить краткое пояснение (1-2 предложения) о том, какой смысл заложен в плакат.

4.6. Работа конкурсной комиссии по отбору лучших плакатов пройдёт с 26 июля по 5 августа 2026 года.

ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

5.1. Плакат должен быть собственного сочинения и исполнения, отражать тему Конкурса: контраст «лёгких денег» и «безопасных денег».

5.2. Плакат может быть выполнен на любом материале (ватман, картон и т. д.) и в любой технике рисования (акварель, гуашь, цветные карандаши, фломастеры, мелки, коллаж и др.), а также с применением компьютерных программ и графических редакторов.

5.3. Композиция плаката должна быть понятной для детей: минимум текста, максимум образа; допускается короткий слоган (до 10 слов).

5.4. Плакат не должен содержать оскорбительных, агрессивных, дискриминационных образов, рекламы, политических лозунгов, изображений, нарушающих законодательство Российской Федерации.

5.5. Участник, в работе которого будет выявлена несамостоятельность исполнения (например, распечатка чужого изображения, явное копирование без творческой переработки) или несоответствие тематике Конкурса, отстраняется от участия.

5.6. Участие в Конкурсе является бесплатным.

5.7. Направленные на Конкурс материалы не возвращаются, рецензии авторам не выдаются.

5.8. Участники Конкурса и их законные представители, представляя материалы, разрешают организаторам Конкурса использовать плакаты полностью или частично в информационных, просветительских и рекламных целях (в т. ч. в печатных и электронных изданиях, на сайте и в соцсетях журнала «Радуга», в материалах по финансовой грамотности).

5.9. Материалы не должны нарушать права на интеллектуальную собственность третьих лиц. В случае нарушения этого требования участники Конкурса и их законные представители обязуются возместить организатору Конкурса все понесённые убытки в соответствии с законодательством Российской Федерации.

ОЦЕНКА РАБОТ

6.1. При оценке работ учитываются:

– соответствие теме Конкурса и ясность передачи идеи (насколько чётко плакат показывает разницу между «лёгкими» и «безопасными» деньгами);

– творческий подход, оригинальность замысла и исполнения;

– выразительность композиции, гармония цвета и образов, визуальная привлекательность для детской аудитории;

– самостоятельность исполнения и возрастная адекватность решения (учитывается возраст

автора);

– лаконичность и доступность посылы (способность донести мысль без сложных объяснений).

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

7.1. По итогам Конкурса определяются победители (1-е, 2-е, 3-е места) в двух возрастных группах: 6–7 лет и 8–12 лет, а также вручаются специальные номинации (например, «Самый яркий образ», «Лучший слоган», «Необычная техника») от партнёров конкурса.

7.2. Результаты конкурса будут объявлены в группе журнала «Радуга» во ВКонтакте и в СМИ Республики Коми в конце августа 2026 года.

7.3. Все конкурсанты получают электронный сертификат об участии. Победителей и лауреатов специальных номинаций ждут призы и подарки от организаторов и партнёров Конкурса. О месте и времени награждения победителей оповестят дополнительно.

КОНТАКТЫ

По всем интересующим вопросам можно обращаться:

- в редакцию журнала «Радуга» по электронной почте с пометкой «Конкурс плакатов»;
- в сообщения сообщества журнала во ВКонтакте: vk.com/zurnal_radugnie;
- по телефону редакции: 89086951247.