

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального этапа
XIV Всероссийского
конкурса «Лучший урок письма»

СЫКТЫВКАР 2016 г.

Региональный этап конкурса «Лучший урок письма» проходит в рамках Всероссийского конкурса «Лучший урок письма». Учредители и организаторы – УФПС Республики Коми – филиал ФГУП «Почта России» и Министерство образования и молодежной политики Республики Коми. Содействие и информационную поддержку оказывают детская Национальная библиотека им. С.Я.Маршака, детские газеты Республики Коми «Радуга» и «Йолога»

1. Общие положения

1.1. Конкурс направлен на активизацию интереса учащихся к эпистолярному жанру, повышение грамотности, совершенствование взаимодействия почтовых и школьных структур на местах и увеличение объемов письменной корреспонденции.

1.2. Определение лучших методических разработок проведения в школах урока написания письма, является формой привлечения на конкурсной основе научно-педагогического потенциала.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель конкурса – возродить российские традиции эпистолярного жанра, сконцентрировать внимание школьников на ценностях родного языка, дать возможность учителям проявить себя в разработке новых методик проведения урока, на котором дети и подростки получают навыки правильного написания письма – делового, официального, личного.

2.2. Определить методические разработки, позволяющие повысить интерес к эпистолярному жанру и услугам почтовой связи.

3. Участники конкурса

3.1. Учащиеся образовательных школ, учреждений начального профессионального образования, студенты высших учебных заведений, воспитанники детских творческих объединений, молодежных редакций и клубов.

3.2. Педагогические работники образовательных учреждений, руководители детских творческих объединений, молодежных редакций и клубов – разработчики оригинальной методики организации и проведения урока создания писем на одну из конкурсных тем.

4. Номинации конкурса

4.1. На конкурс могут быть представлены письма учащихся по следующим номинациям:

1. **«Братских народов союз вековой...»** – номинация проводится при поддержке МГУ им. М.В. Ломоносова:
 - **«Россия – многоликая страна»;**
 - **«Как сохранить дружбу народов?»**
 - **«Секрет нерушимой дружбы народов России».**

2. **«Русский язык – окно в мир»** – номинация для учащихся вузов, проводится при поддержке МГУ им. М.В. Ломоносова.
3. **«Учитель, что в имени твоём...»** – Почему я люблю своего педагога» – номинация проводится совместно с Общественной палатой Российской Федерации. Тема посвящена не только школьным учителям, но и тем людям, на которых можно равняться, с которых брать пример.
4. **«Мое любимое кино»** – приурочена к объявлению 2016 года Годом российского кино.
5. **«Рецепты счастливой семьи»** – проводится при поддержке Фонда социально-культурных инициатив.
6. **«Горячее сердце: поколение неравнодушных»** – номинация посвящена ровесникам бескорыстным и смелым, пришедшим на помощь людям, оказавшимся в беде, мужественно преодолевающим жизненные трудности; юным россиянам, которые конкретными делами и поступками стали сопричастными к созидательному труду взрослых, проводится при поддержке Фонда социально-культурных инициатив.
7. **«Нашим летчикам и морпехам»** – проводится при поддержке ОАО «Творческое объединение «Красная звезда». Конкурсные работы по данной теме должны быть направлены в оргкомитет не позднее 1 февраля 2016 г.
8. **«Есть такая профессия – Родину защищать...»** – проводится при поддержке Министерства обороны РФ.
9. **«Народы издревле родные»** – номинация посвящена дружбе российского и белорусского народов, проводится при поддержке Постоянного Комитета Союзного государства.
10. **«Из глубины веков. Истории и легенды моей семьи»** – проводится при поддержке Союза писателей России.
11. **«Я выбираю спорт!»** – проводится при поддержке Министерства спорта РФ.
12. **«Напиши письмо самому себе 45-летнему»** – номинация объявлена Всемирным почтовым Союзом в международном молодежном конкурсе сочинений эпистолярного жанра. Конкурсные работы по данной теме должны быть направлены в оргкомитет не позднее 5 марта 2016 года.

Номинация для учителей и преподавателей:

- **Методическая разработка проведения уроков письма** – номинация для учителей и преподавателей, проводится при поддержке «Учительской газеты»

4.2 Номинации партнеров конкурса в Республике Коми:

- Детская Национальная Библиотека Республики Коми им. С. Я. Маршака объявляет номинацию «**Письмо любимому писателю**».
- АУ РК «Издательский дом Коми» и газета «Йолога» объявляет номинацию писем на коми языке "**Менам чуймодана чужанін**" ("Моя удивительная родина") – рассказ о достопримечательности села, посёлка, города. Достопримечательностью могут быть здание (чей-то дом, клуб, школа, церковь – их история, какие-то события, связанные с этим зданием) и природные объекты (например, "Дерево любви" или три дерева, растущие из одного ствола; места, про которые жители складывают легенды и т.д.).
- Редакция детской газеты Республики Коми «Радуга» объявляют номинацию «**Мой самый лучший день!**» (номинация, в которой ребята могут рассказать о своем самом лучшем дне не только другу, родственнику, однокласснику или соседу по дому, но и любимому домашнему питомцу и т.д.).

4.4. Детские творческие работы, поступившие на конкурс, жюри оценивает по следующим критериям:

- нестандартное решение темы;
- логику построения письма;
- эмоциональность;
- правила написания письма;
- стиль изложения.

4.5. Методические разработки педагогов оцениваются по следующим критериям:

- оригинальность;
- доступность;
- практическое использование;
- возможность внедрения в программу внешкольных занятий;
- конечный результат.

5. Финансирование конкурса

5.1. Финансирование конкурса производится за счет УФПС Республики Коми – филиала ФГУП «Почта России», спонсорских средств.

Министерство образования и молодежной политики Республики Коми осуществляет информационно-методическую поддержку в проведении мероприятия.

6. Порядок проведения конкурса

6.1. Региональный этап конкурса «Лучший урок письма» проводится **с 01 января по 10 августа (включительно) 2016 года.** (Срок предоставления работ по номинации «Напиши летчикам и морпехам» **до 1 февраля 2016 года.**

Срок предоставления работ на международную тему, объявленную Всемирным Почтовым Союзом: «Напиши письмо самому себе 45-летнему» **до 05 марта 2016 года).**

6.2. Разработки и письма в двух экземплярах в номинациях пункта 4 направляются с пометкой: на конкурс «Лучший урок письма» по адресу: УФПС Республики Коми – филиал ФГУП «Почта России», 167981, г. Сыктывкар, ул. Ленина, 60.

Сочинения должны быть строго на заданную тему и сопровождаться информационным письмом с указанием подробных сведений:

- количество слов (от 500 до 1000 слов);
- фамилия, имя, отчество;
- возраст и/или дата рождения (ссылка на класс не принимается);
- индекс, домашний адрес (разборчиво);
- цветная фотография кандидата (15x20) (предоставлять по желанию участника);
- номер и адрес учебного заведения.
- Фамилия Имя Отчество (без сокращений) и специальность преподавателя/учителя

Положение о региональном этапе конкурса размещено на сайте УФПС Республики Коми – филиала ФГУП «Почта России» www.komiufps.ru

6.3. Организация и проведение регионального этапа осуществляется оргкомитетом. Оргкомитет конкурса получает материалы, составляет статистику конкурса, осуществляет подготовку и проведение финальной части конкурса, а также награждение авторов лучших писем и методических материалов. Состав оргкомитета утверждается в рабочем порядке.

Лучшие письма и методические разработки будут направлены в оргкомитет Всероссийского конкурса «Лучший урок письма».

6.4. Подведение региональных итогов и награждение победителей конкурса проводится в октябре-ноябре 2016 года. Лучшие письма-сочинения и наиболее интересные методические разработки по проведению уроков письма будут отмечены призами и Дипломами.

6.5. Список победителей по всем номинациям будет опубликован на сайте УФПС Республики Коми – филиала ФГУП «Почта России» www.komiufps.ru

6.6. Представленные проекты не рецензируются и не возвращаются.

6.7. УФПС Республики Коми – филиал ФГУП «Почта России» вправе размещать письма участников конкурса в печатных СМИ, а также использовать их во всех средствах массовой информации в целях продвижения конкурса.